

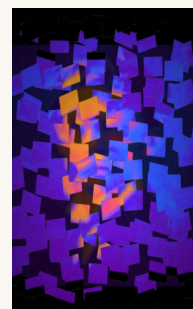
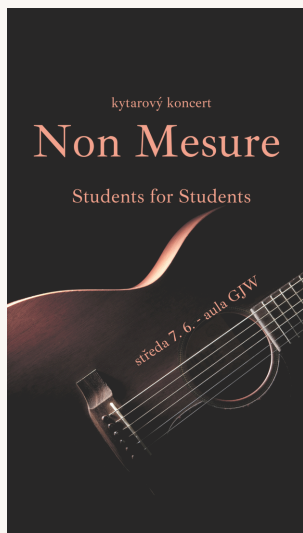
MULTIMÉDIA A DIGITÁLNÍ KOMPETENCE

Jednoletý seminář

Základy grafické tvorby, sada pro značku, práce s fonty, jak předat sdělení, koncept barevné škály - barevný kruh, kombinatorika barev, komplementární barvy...

Tvorba digitálních produktů:

- plakát, logo, pracovní list, grafický organizér
- social media - grafika IG postu/story, FB banner, Youtube intro/thumbnail, background photo atd.
- GIF / sticker
- tiskové produkty - leták, vizitka, cenovka, knižní obal, obálka časopisu, samolepka, dárková karta, záložka do knihy, tričko atd.
- začlenění videí a hudebního podkresu
- fake news, deepfake, AI
- digitální fotografie, ASMR video...
- šablony, e-book, webinář...



Výuka bude zahrnovat:

- digitální kompetence
- social media
- duševní vlastnictví, právo v marketingu
- online grafika, grafický manuál
- využití aplikací (Canva, CapCut...)
- online live vzájemná spolupráce
- výukové bloky projektovou formou
- samostatná práce i online spolupráce na jednom projektu (rozdělení rolí v týmu)
- spolupráce na reálných projektech školy



Mezipředmětový seminář (AJ, VV, IVT) vedený v českém jazyce - zdroje, prostředí, terminologie v angličtině. Uživatelská práce s IT technologiemi a vizuální stránkou, estetikou, prvky z výtvarné výchovy.

Výukové materiály a virtuální prostředí v angličtině.

v y u č u j í c í

Mgr. Pavla Jiříčková

Seminář je určen studentům, kteří by se rádi naučili něco nového. Zvažte, dle náplně semináře, zda vás naučí novým dovednostem. Pokud ne, prosím volte jiný seminář.