

Projektové řízení a rozvoj místa

Project Management

Seminář seznamuje studenty se základy projektového řízení prostřednictvím práce na reálných tématech z místa, kde žijí. Studenti se učí vnímat své okolí jako prostor pro smysluplné projekty a osvojí si základní manažerské, komunikační a prezentační dovednosti.

Důraz je kladen na:

- porozumění smyslu a cílům projektů,
- práci s lidmi a místním kontextem,
- plánování, komunikaci a prezentaci projektových záměrů,
- realistické zhodnocení zdrojů a rizik.

Vyučující: Mgr. Libor Marčan

Cíle předmětu

Student:

- chápe projekt jako nástroj změny v reálném prostředí,
- dokáže formulovat vizi a cíle projektu,
- analyzuje potřeby místa a zainteresovaných aktérů,
- plánuje projekt z hlediska času, zdrojů a rizik,
- komunikuje a prezentuje projekt různým cílovým skupinám,
- reflektuje svou roli v týmu i dopady projektu.

Očekávané výstupy

Student na konci studia:

- zpracuje ucelený projektový záměr zaměřený na konkrétní místo nebo problém,
- vytvoří základní projektovou dokumentaci,
- prezentuje a obhájí projekt před publikem,
- dokáže kriticky zhodnotit průběh i výsledek projektu.

Tematický plán

III. ročník – Hodnoty, vize a lidé v projektu

1. Jaký chceme svět?

- očekávání a hodnoty jednotlivce, komunity, obce a společnosti
- smysl projektů a odpovědnost za prostředí, ve kterém žijeme

2. Moje místa 2050

- práce s místem, které studenti znají
- vize budoucnosti a scénáře vývoje
- identifikace problémů a příležitostí

3. Co je projektové řízení

- projekt × proces × rutina
- základní charakteristiky projektu
- příklady projektů z různých oblastí

4. Analýza prostředí – SWOT analýza

- silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby

- aplikace na konkrétní místní téma

5. Projektový tým

- role a odpovědnost v týmu
- silné stránky jednotlivců
- spolupráce a rozhodování

6. Komunikace v projektu

- formy a kanály komunikace
- komunikační model a komunikační šumy
- základy vyjednávání a práce s konfliktem

7. Prezentace a prezentační dovednosti

- účel prezentace v projektu (informovat, přesvědčit, získat podporu)
- struktura prezentace projektového záměru
- práce s publikem a zpětnou vazbou
- přehled prezentačních formátů (krátká prezentace, pitch, PechaKucha)

IV. ročník – Plánování, realizace a vyhodnocení projektu

8. Myšlenkové mapy a strukturování projektu

- třídění nápadů
- logická struktura projektu

9. Fázování projektu a strom aktivit (WBS)

- etapy projektu
- rozpad cíle na konkrétní úkoly

10. Časový plán projektu

- definování aktivit
- odhad časové náročnosti
- etapizace projektu
- osobní time management

11. Zdroje projektu

- rozpočet domácnosti jako model
- projektový rozpočet
- lidské, finanční a informační zdroje
- role stakeholderů

12. Rizika projektu

- identifikace a hodnocení rizik
- prevence a reakce na rizika
- poučení z neúspěchu

13. Prezentace a obhajoba projektu

- volba vhodného prezentačního formátu
- PechaKucha, pitch, závěrečná prezentace
- obhajoba projektu a reflexe procesu